



Zürich, Oktober 2009

**Einladung zur Gamehotel Soirée am Dienstag 27. Oktober 2009
von 20.00 – 23.00 Uhr, in Zürich**

Sehr geehrte Damen und Herren

Interaktive Unterhaltung erfindet sich zur Zeit zwischen Musik, Film, sozialen Medien und Games völlig neu. Die Spielkonsole wird zur multimedialen Unterhaltungsplattform und löst dabei in der Entertainmentwelt ein Erdbeben nach dem anderen aus.

Unter dem Motto "Reinventing Fun - From Games to Entertainment" geben internationale Branchengrößen an der exklusiven Gamehotel Soirée Einblick in Gegenwart und Zukunft der digitalen Unterhaltung. Auf dem Programm: Ein erfrischender Cocktail aus Talks, Trends, Style und Networking.

Die Gamehotel Soirée findet im Rahmen von Gamehotel Zürich 09 statt. Gamehotel ist ein erfolgreicher Lifestyle-Event zu interaktiver Unterhaltung, der nach Ausgaben in Paris, Kalifornien und Köln dieses Jahr mit neuem Format bereits zum vierten Mal in Zürich Station macht.

Für die Gamehotel Soirée ist eine PERSÖNLICHE EINLADUNG erforderlich. Als Partner von Gamehotel Zürich 2009 offerieren wir eine limitierte Anzahl Einladungen, jeweils gültig für zwei Personen. Falls Sie interessiert sind, bitten wir Sie, eine Email (Name, Email, Firma, Name Begleitperson) mit dem Kennwort "Einladung Zürich" an press@tnc.net zu schicken. Die Einladungen werden auf First-Come-First-Served-Basis vergeben. Sie werden direkt von Gamehotel eine Bestätigung erhalten.

Weitere Informationen zur Gamehotel Soirée und zur ersten Gamepromenade der Schweiz finden Sie auf den folgenden Seiten.

Mit freundlichen Grüssen

Anita Martinecz
Projektleiterin Entrepreneurship & Kreativwirtschaft

Standortförderung



GAMEHOTEL ZÜRICH 2009

GAMEHOTEL SOIRÉE (Reinventing Fun - From Games to Entertainment)

Datum: Dienstag, 27. Oktober 2009

Zeit: 20:00 - 23:00 Uhr

Location: Roter Salon Papiersaal, Kalanderplatz 1, Sihlcity Zürich

Eine persönliche Einladung ist erforderlich.

Doors open: 19:30 Uhr

GAMEPROMENADE (Pop-Up Concept-Expo mit aktuellen Spiele-Highlights)

Datum: Freitag, 30. Oktober und Samstag, 31. Oktober

Zeit: 09:00 bis 20:00 Uhr

Location: Mall Sihlcity.

Zutritt frei.

Für weitere Informationen zu Gamehotel Zürich 2009
und zur Medien-Akkreditierung:

TNC Network/Gamehotel

Frau Tina Cassani, Executive Producer Gamehotel

Tel. +41 79 516 45 63

Mail: cassani@tnc.net

Web: www.gamehotel.net

DIE INTERNATIONALE EVENTREIHE GAMEHOTEL MIT NEUEM FORMAT ZUM VIERTEN MAL IN ZÜRICH

Exklusive Gamehotel Soirée und erste Gamepromenade der Schweiz

Nach erfolgreichen Ausgaben in Paris, Kalifornien und an der Gamescom Köln macht Gamehotel, die internationale Lifestyle-Eventreihe zu interaktiver Unterhaltung, dieses Jahr bereits zum vierten Mal in Zürich Station.

Der renommierte Event, der seit Jahren die neuesten Entwicklungen in der interaktiven Unterhaltung begleitet, findet zwischen dem 27. und 31. Oktober 2009 mit neuem Format in der Zürcher Entertainment- und Shoppingdestination Sihlcity statt. Auf dem Programm: die Gamehotel Soirée und die erste Gamepromenade der Schweiz.



GAMEHOTEL SOIRÉE

Den Auftakt zum diesjährigen Trend-Showcase macht am Dienstag, 27. Oktober um 20:00 Uhr die exklusive Gamehotel Soirée im Papiersaal. Zur Premiere des neuen Formats lädt Gamehotel internationale Prominenz aus der Welt der interaktiven Unterhaltung in die Limmatstadt. Die Gäste erwartet ein explosiver Cocktail aus Talks, Trends, Style und Networking.

Highlight der Gamehotel Soirée ist der unterhaltsame Battle of Ideas zum Thema „Reinventing Fun - From Games to Entertainment“. Interaktive Unterhaltung erfindet sich zur Zeit zwischen Musik, Film, sozialen Medien und Games völlig neu. Die Spielkonsole wird zur multimedialen Unterhaltungsplattform und löst dabei in der Entertainmentwelt ein Erdbeben nach dem anderen aus. Unter der Leitung von Gamehotel-Direktor Bruno Beusch duellieren sich führende Branchengrößen und Newcomer mit Leidenschaft, Scharfsinn und schlagkräftigen Argumenten über mehrere Runden.

Angeführt wird das hochkarätige Lineup von Matias Myllyrinne (FIN), CEO des legendären Entwicklerstudios Remedy Games (Max Payne) und Macher des mit Spannung erwarteten psychologischen Action-Thrillers Alan Wake. Mit ihm in den Ring steigen u.a. Kevin McSherry (UK), Head of Studio, und Daniel Neil (UK), Music Director beim Musikspiele-Entwickler FreeStyleGames (DJ Hero), sowie Marten Brüggemann (SWE), Game Director des jungen Entwicklerstudios Pieces Interactive und Alex Amsel (UK), CEO der Produktionsfirma Tuna Technologies. Zusätzliche Spannung verspricht ein DJ-Set der besonderen Art, bei dem auf virtuellen und realen Plattentellern um die Wette gescratcht wird. Zum Ausklang der Gamehotel Soirée ist entspanntes Networking an der Bar im Salon Rouge angesagt.

GAMEPROMENADE

Games haben in den vergangenen Jahren einen bemerkenswerten Siegeszug hingelegt. Sie erfreuen heute ein Massenpublikum rund um die Welt und erobern immer neue Territorien. Am 30. und 31. Oktober 2009 verwandelt eine Pop-Up Concept-Expo die Sihlcity-Shopping-Mall in die erste Gamepromenade der Schweiz.

Der britische Designer Guy McKinley gestaltet stylische Entertainment-Oasen. Sie funktionieren als faszinierende Schnittstellen zwischen aktuellen Erlebnis-, Konsum- und Kommunikationswelten. Gamehotel-Produzentin Tina Cassani kommentiert: „Die Gamepromenade lädt die Mall-Besucher zum erlebnisreichen Flanieren zwischen realen und virtuellen Welten ein“.



ÜBER GAMEHOTEL

Gamehotel ist eine erfolgreiche Event-Reihe zu Games, ihren Stars und Trends. 2003 in Paris gestartet, zelebriert Gamehotel in Shows und Kongressen die geballte wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Power der interaktiven Unterhaltung. Zu Gast sind Weltstars der Gamesbranche. Der Event findet seit sieben Jahren in Kalifornien (GDC), Köln (Gamescom), Zürich und Paris statt. 2007 wurde der Gamehotel Think Tank ins Leben gerufen. Die Denkfabrik analysiert mit Partnern aus Wirtschaft und Medien aktuelle Trends in der interaktiven Unterhaltung und beleuchtet die Rolle von Games als Impulsgeber in heutigen Entertainment-, Kommunikations- und Konsumwelten. Im August 2009 feierte das neue Format Gamehotel Boss Suite im Rahmen der Gamescom in Köln Premiere. Im Oktober 2009 macht die Reihe bereits zum vierten Mal in Zürich Station. www.gamehotel.net

ÜBER TNC NETWORK

Gamehotel ist eine Produktion der Agentur TNC Network, spezialisiert auf interaktive Unterhaltung und neue Kommunikationstechnologien. TNC berät Kunden in Wirtschaft, Medien und Forschung und hat sich als Trendsetter international einen Namen gemacht mit wegweisenden Eventformaten, Cross-Media-Produktionen, Kongressen und Innovation-Workshops. TNC Network wurde von den langjährigen Branchenexperten, Event- und Medienproduzenten Tina Cassani und Bruno Beusch 1995 in Paris gegründet. www.tnc.net

Gamehotel Zürich 2009 Gamehotel Soirée & Gamepromenade

Medienmitteilung - Seite 1/2

Die internationale Eventreihe Gamehotel mit neuem Format zum vierten Mal in Zürich Exklusive Gamehotel Soirée und erste Gamepromenade der Schweiz

Zürich, 1. Oktober 2009 - Nach erfolgreichen Ausgaben in Paris, Kalifornien und an der Gamescom Köln macht Gamehotel, die internationale Lifestyle-Eventreihe zu interaktiver Unterhaltung, dieses Jahr bereits zum vierten Mal in Zürich Station.

Der renommierte Event, der seit Jahren die neuesten Entwicklungen in der interaktiven Unterhaltung begleitet, findet zwischen dem 27. und 31. Oktober 2009 mit neuem Format in der Zürcher Entertainment- und Shoppingdestination Sihlcity statt. Auf dem Programm: die **Gamehotel Soirée** und die erste **Gamepromenade** der Schweiz.

GAMEHOTEL SOIRÉE

Den Auftakt zum diesjährigen Trend-Showcase macht am **Dienstag, 27. Oktober** um **20:00 Uhr** die exklusive **Gamehotel Soirée** im Papiersaal. Zur Premiere des neuen Formats lädt Gamehotel internationale Prominenz aus der Welt der interaktiven Unterhaltung in die Limmatstadt. Die Gäste erwartet ein erfrischender Cocktail aus **Talks, Trends, Style** und **Networking**.

Highlight der Gamehotel Soirée ist der unterhaltsame **Battle of Ideas** zum Thema „**Reinventing Fun - From Games to Entertainment**“. Interaktive Unterhaltung erfindet sich zwischen **Musik, Film, Social Media** und **Games** zur Zeit völlig neu. Die Spielkonsole wird zur multimedialen Unterhaltungsplattform und löst dabei in der Entertainmentwelt ein Erdbeben nach dem anderen aus. Unter der Leitung von Gamehotel-Direktor **Bruno Beusch** duellieren sich führende Branchengrößen und Newcomer mit Leidenschaft, Scharfsinn und schlagkräftigen Argumenten über mehrere Runden.

Angeführt wird das hochkarätige Lineup von **Matias Myllyrinne (FIN)**, CEO des legendären Entwicklerstudios Remedy Games (Max Payne) und Macher des mit Spannung erwarteten psychologischen Action-Thrillers Alan Wake. Mit ihm in den Ring steigen u.a. **Kevin McSherry (UK)**, Head of Studio, und **Daniel Neil (UK)**, Music Director beim Musikspieleentwickler FreeStyleGames (DJ Hero), sowie **Marten Brüggemann (SWE)**, Game Director des jungen Entwicklerstudios Pieces Interactive und **Alex Amsel (UK)**, CEO der Produktionsfirma Tuna Technologies. Zusätzliche Spannung verspricht ein DJ-Set der besonderen Art, bei dem auf virtuellen und realen Plattentellern um die Wette gescratcht wird. Zum Ausklang der Gamehotel Soirée ist entspanntes Networking an der Bar im Salon Rouge angesagt.

GAMEPROMENADE

Games haben in den vergangenen Jahren einen bemerkenswerten Siegeszug hingelegt. Sie erfreuen heute ein Massenpublikum rund um die Welt und erobern immer neue Territorien. Am **30. und 31. Oktober 2009** verwandelt eine **Pop-Up Concept-Expo** die Sihlcity-Shopping-Mall in die **erste Gamepromenade der Schweiz**. Der britische Designer Guy McKinley gestaltet stylische Entertainment-Oasen. Sie funktionieren als faszinierende Schnittstellen zwischen aktuellen **Erlebnis-, Konsum- und Kommunikationswelten**. Gamehotel-Produzentin **Tina Cassani** kommentiert: „Die Gamepromenade lädt die Mall-Besucher



Gamehotel Zürich 2009 Gamehotel Soirée & Gamepromenade

Medienmitteilung - Seite 2/2

zum erlebnisreichen Flanieren zwischen realen und virtuellen Welten ein“.

Dem Shopping-Trip mit einem Skateboard-Ride durch virtuelle Landschaften einen überraschenden Dreh geben; in der Mittagspause mit Kolleginnen zur Wochenendeinstimmung schon mal die Stimmbänder trainieren und Gitarre und Plattenteller warm laufen lassen; dem abendlichen Stau ein Schnippchen schlagen und im flotten Racing-Boliden mit Freunden adrenalingeladene Runden absolvieren; oder auf Xbox LIVE mit Freunden spielen, chatten, Filme und Fotos anschauen, und seinen neu eingekleideten Avatar zur virtuellen Einkaufstour losschicken - die Gamepromenade inszeniert Games als geliebtes Unterhaltungsmedium und gemeinsames Erlebnis für jedermann. Unter den ausgewählten Spieletiteln: Die brandaktuellen Musik- und Skatingtitel DJ Hero, Band Hero und Tony Hawk Ride, die Next-Gen-Rennsimulation Forza Motorsport 3 u.a.

Gamehotel ist eine Produktion von TNC Network. **Xbox 360** ist Enabling Platform und Hauptpartner, **Activision** ist Co-Partner von Gamehotel Zürich 2009.

GAMEHOTEL SOIRÉE (Reinventing Fun - From Games to Entertainment)

Datum: Dienstag, 27. Oktober 2009

Zeit: 20:00 - 23:00 Uhr

Location: Roter Salon Papiersaal, Kalanderplatz 1, Sihlcity Zürich

Eine **persönliche Einladung** ist erforderlich.

Doors open: 19:30 Uhr

GAMEPROMENADE (Pop-Up Concept-Expo mit aktuellen Spiele-Highlights)

Datum: Freitag, 30. Oktober und Samstag, 31. Oktober

Zeit: 09:00 bis 20:00 Uhr

Location: Mall Sihlcity.

Zutritt frei.

Für weitere Informationen zu Gamehotel Zürich 2009 und zur Medien-Akkreditierung:

TNC Network/Gamehotel – www.gamehotel.net

Frau Tina Cassani, Executive Producer Gamehotel

Tel: +41 79 516 45 63

Mail: cassani@tnc.net

ÜBER GAMEHOTEL

Gamehotel ist eine erfolgreiche Event-Reihe zu Games, ihren Stars und Trends. 2003 in Paris gestartet, zelebriert Gamehotel in Shows und Kongressen die geballte wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Power der interaktiven Unterhaltung. Zu Gast sind Weltstars der Gamesbranche. Der Event findet seit sieben Jahren in Kalifornien (GDC), Köln (Gamescom), Zürich und Paris statt. 2007 wurde der Gamehotel Think Tank ins Leben gerufen. Die Denkfabrik analysiert mit Partnern aus Wirtschaft und Medien aktuelle Trends in der interaktiven Unterhaltung und beleuchtet die Rolle von Games als Impulsgeber in heutigen Entertainment-, Kommunikations- und Konsumwelten. Im August 2009 feierte das neue Format Gamehotel Boss Suite im Rahmen der Gamescom in Köln Premiere. Im Oktober 2009 macht die Reihe bereits zum vierten Mal in Zürich Station. <http://www.gamehotel.net>

ÜBER TNC NETWORK

Gamehotel ist eine Produktion der Agentur TNC Network, spezialisiert auf interaktive Unterhaltung und neue Kommunikationstechnologien. TNC berät Kunden in Wirtschaft, Medien und Forschung und hat sich als Trendsetter international einen Namen gemacht mit wegweisenden Eventformaten, Cross-Media-Produktionen, Kongressen und Innovation-Workshops. TNC Network wurde von den langjährigen Branchenexperten, Event- und Medienproduzenten Tina Cassani und Bruno Beusch 1995 in Paris gegründet. <http://www.tnc.net>