

Kreativwirtschaft Schweiz

Daten. Modelle. Szene

Christoph Weckerle, Manfred Gerig, Michael Söndermann



BIRKHÄUSER

ANALYSEN, BESONDERHEITEN UND ZUKUNFTSAUSSICHTEN DER KREATIVWIRTSCHAFT

Entscheidungsträger aller Ebenen entdecken den Begriff der Kreativwirtschaft: Von der Wirtschafts- und Innovationspolitik über die Bildungspolitik bis zur Stadtentwicklung. Strategien der Umsetzung in die reale Praxis jedoch bleiben vage. Immer dringender wird der Wunsch nach konkreten, umsetzbaren Ansätzen.

Die vorliegende Publikation versucht, eine längst nötig gewordene Übersicht über die Begrifflichkeit und die Spezifika dieses Branchenkomplexes herzustellen.

Dazu analysiert sie den internationalen Diskurs, leitet Modelle ab und zieht daraus Schlüsse für die Diskussion in der Schweiz. Ein besonderes Gewicht wird auf das bislang kaum untersuchte Innovationspotenzial der Kreativszene und deren Dynamik für die gesamte Kreativwirtschaft gelegt. Die Publikation präsentiert aktuellste empirisch-statistische Analysen zu den einzelnen Teilmärkten der Kreativwirtschaft in der Schweiz und vergleichend zu Europa.

ISBN 978-3-7643-7972-8 Deutsch
ISBN 978-3-7643-7973-5 Englisch
ca. EUR (D) 49.90 / CHF 79.00
Erscheint im Oktober 2007